

RESPUESTA EN CLIMA Y AMBIENTE PARA LA SALUD EN LAS AMÉRICAS

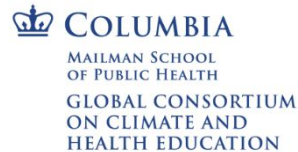
¿Cómo explicar la ciencia a la gran audiencia?

Taller

20 de octubre, 2022

Ana Pais

Editora digital senior / Radio Ambulante



Objetivos de aprendizaje

- Reconocer que los académicos deben abstraerse de su rol tradicional para explicar la ciencia de forma pedagógica.
- Planificar un resumen de divulgación científica en pocos pasos o puntos y si es posible con un principio y un final.
- Estructurar un texto que incluya un contexto, comparaciones y ejemplos que permitan capturar lo que se quiere contar.

¿Cómo llegué al periodismo científico?


Hoy en día soy editora digital senior en el podcast Radio Ambulante de NPR.

No los aburriré con mi currículum, pero les contaré dos momentos importantes de mi carrera como periodista especializada en ciencia:

1. Cromo (Uruguay)
2. BBC Mundo



En tu opinión, ¿por qué es importante divulgar ciencia?

 **COLUMBIA**
MAILMAN SCHOOL
OF PUBLIC HEALTH
GLOBAL CONSORTIUM
ON CLIMATE AND
HEALTH EDUCATION



1. Mostrar que la ciencia determina nuestras vidas

El impacto es tangible y el máximo ejemplo es la pandemia de covid-19.

El público general suele estar más interesado en las **aplicaciones** mientras que la comunidad científica suele hacer más foco en cómo un descubrimiento o desarrollo encaja en un determinado cuerpo de investigación.

Vale la pena hacer el esfuerzo de acercar la ciencia a la vida cotidiana.

2. Hacer a la ciencia más diversa e inclusiva

La mayoría de los problemas complejos de la ciencia moderna **se resuelven en grupo** y no gracias a una mente brillante y aislada.


Es importante hacer la ciencia accesible a audiencias que tradicionalmente han estado excluidas del proceso científico e **inspira vocaciones**.

3. Fomentar decisiones informadas en todos los niveles

La ciencia puede ayudar a tomar **decisiones informadas y basadas en evidencias** a nivel personal, público y empresarial.

Cada vez es más crucial contar con “**alfabetos científicos**” en todos los ámbitos de la sociedad.

Ejercicio: bosón de Higgs

 **COLUMBIA**
MAILMAN SCHOOL
OF PUBLIC HEALTH
GLOBAL CONSORTIUM
ON CLIMATE AND
HEALTH EDUCATION



No es necesario hacer un descubrimiento merecedor de un premio Nobel para ser digno de una gran audiencia

Hay investigaciones que son importantes solo para una comunidad (y eso ya es suficiente) o que son una excusa para aprender algo nuevo (no necesariamente porque *sea* algo nuevo).

Entonces, **busquemos a esa gran audiencia** para acercarle la ciencia.

Hay distintas formas de empezar a divulgar

1. Pitchear ideas a medios locales o internacionales de información general.
2. Pitchear ideas a medios locales o internacionales especializados en ciencia.
3. Proponer un proyecto para publicar contenidos en la web o canales de comunicación de la institución donde uno trabaja o donde uno estudió.
4. Proponer un proyecto para publicar contenidos en la web o canales de organismos públicos nacionales e internacionales, asociaciones científicas, ONGs...
5. Ofrecer dar charlas en escuelas o liceos para fechas especiales del año, como el Día de la Tierra o el Día de Pi.
6. Crear un blog, podcast o cuentas en Facebook, Twitter, Instagram, TikTok, YouTube, Twitch...

La primera gran decisión

No pueden hacerlo todo: tienen que **elegir**.

Mi consejo es apostar a **YouTube**:

1. Por la importancia que tiene el video.
2. Por el impacto que tiene la plataforma.

Si yo pude, ustedes también



4 claves para hablar a la gran audiencia

Solo se aprende haciendo y experimentando.

Centrado en video, pero aplicable a **todo producto de divulgación.**

0. Antes de empezar

Definir el público objetivo.



1. Cómo estructurar la información

- Buen comienzo.
- Narrativa con cebos.
- Efectivamente explicar lo que se propuso en el título.
- Dejar curiosidad por saber más (pero nunca dudas).
- Terminar con algo que estimule a compartir u opinar.
- ¿Duración?

1. Cómo estructurar la información



2. Cómo ejecutarlo

Artículo versus video.

Cuestiones técnicas

- Cámara
- Luz
- Micrófono
- Escenografía
- Vestimenta

2. Cómo ejecutarlo

Sean ustedes mismos.



2. Cómo ejecutarlo

Edición: con herramientas profesionales gratuitas o pagas, con herramientas nativas de aplicaciones.

Sea como sea, **experimenten y aprendan de otros.**

3. Cómo distribuirlo

- SEO
- Thumbnail
- Subtítulos
- Redes sociales personales e institucionales
- Correo electrónico
- WhatsApp

**RADIO
AMBULANTE
ESTUDIOS**

Social Media Toolkit

El penacho es nuestro

11 de octubre de 2022 | Temporada 12 · Episodio 4

URL del episodio	https://radioambulante.org/audio/el-penacho-es-nuestro
Piezas gráficas	https://drive.google.com/drive/folders/1vkTrXWHetUp8SIBNz8utNtOBFHYEJNHZ?usp=sharing
Cuentas a etiquetar en Twitter	Radio Ambulante (@radioambulante) Luis Fernando Vargas (@LuisVarvega)
Hashtag	#ElPenachoEsNuestro

Twitter: opción 1

El llamado penacho de Moctezuma se encuentra en el Museo del Mundo de Viena. Haya sido un regalo o producto del saqueo, ellos lo quieren de vuelta en México. Escucha su historia en #ElPenachoEsNuestro, el nuevo episodio de @radioambulante <https://radioambulante.org/audio/el-penacho-es-nuestro>

Twitter: opción 2

Hoy se estrena el nuevo episodio de @radioambulante: #ElPenachoEsNuestro. Conoceremos el plan de tres hombres para llevar de regreso a México, después de casi 400 años, una famosa pieza conocida como el penacho de Moctezuma. @LuisVarvega narra la historia: <https://radioambulante.org/audio/el-penacho-es-nuestro>

4. Cómo aprender de lo ya hecho

- Cuantitativo: **métricas**
- Cualitativo: **comentarios**

De nuevo: EXPERIMENTAR.

El misterio dentro de los agujeros negros


A woman with dark hair and glasses, wearing a black top, is speaking and gesturing with her hands. The background features a complex visualization of a black hole, showing a bright orange and yellow accretion disk and a dark, funnel-shaped event horizon. The overall scene is set against a dark, starry space background.

BBC NEWS | MUNDO

Sí, divulgar no es sencillo

Pero vale la pena ❤️

¡Gracias!
¿Preguntas?

 **COLUMBIA**
MAILMAN SCHOOL
OF PUBLIC HEALTH
GLOBAL CONSORTIUM
ON CLIMATE AND
HEALTH EDUCATION

