

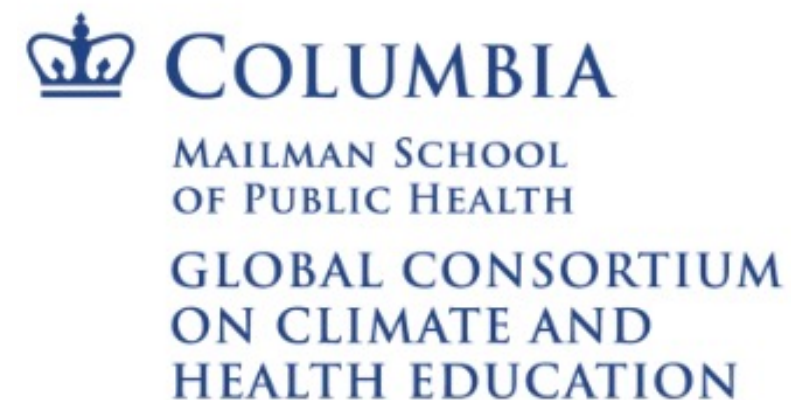
# RESPUESTA EN CLIMA Y AMBIENTE PARA LA SALUD EN LAS AMÉRICAS

*Desafíos y soluciones para una apropiada divulgación científica*

22 de septiembre, 2022

Juan Manuel Sarasua

Periodista y Comunicador Científico - [juansarasua.com](http://juansarasua.com)

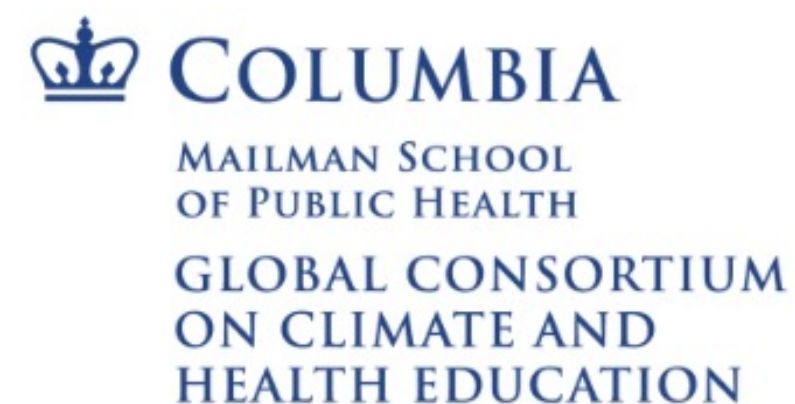


## Poll 1

Do you think it is important to communicate your science to the general public?

Choose up to 2

1. Yes, a lot, you always have to communicate to the public, even those aspects we think “are not worth of being communicating”, the less-scientific ones
2. It is important but not essential, only when there is valuable news. The role of communication is only to inform not to persuade or attract .
3. It is possible to live without communicating science to the general public, I do it because is mandatory by the funders.

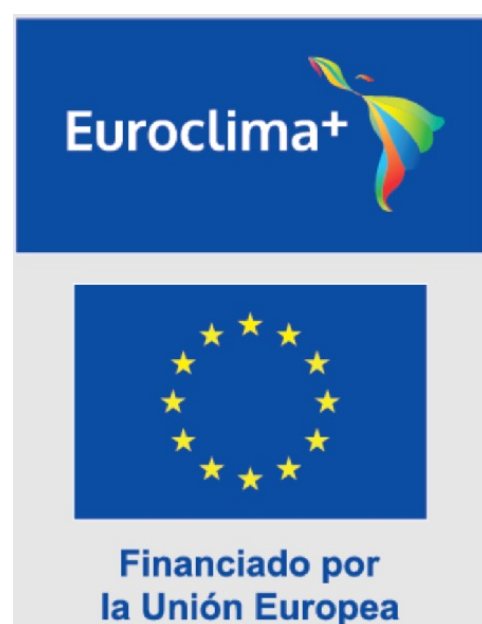
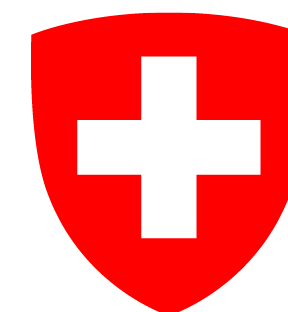


1- ¿Porqué es importante comunicar la ciencia que hacemos?

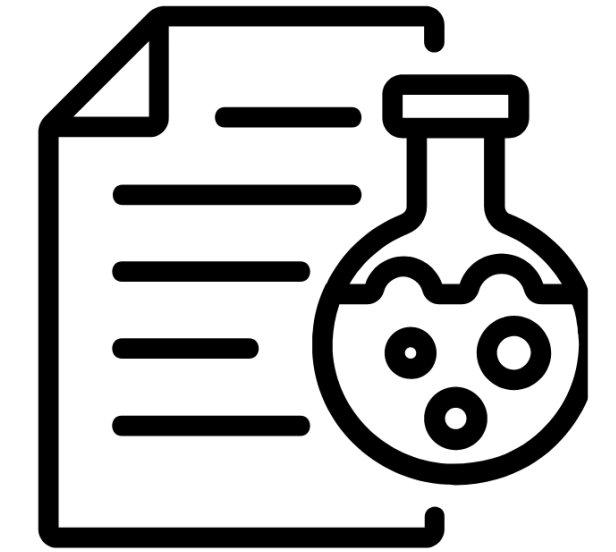
# Es importante comunicar la ciencia por...

- Responsabilidad social
- “Cabildear” (hacer lobby) y asesorar adecuadamente a los políticos e instituciones en la toma de decisiones
- Justificar el uso del dinero de los contribuyentes

# Pero a nivel personal, es importante comunicar nuestra investigación para obtener financiación



# No es suficiente con publicar los datos, los resultados o la investigación



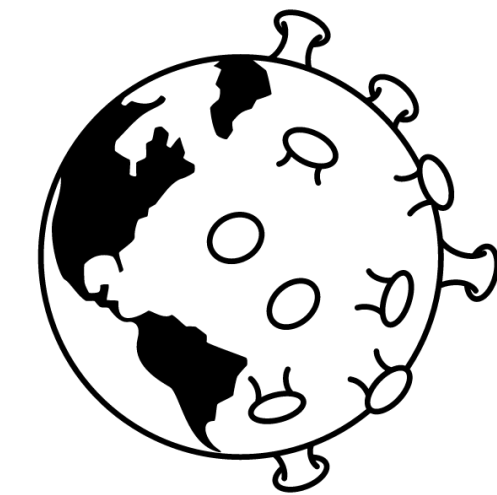
Debemos pensar en estrategias de comunicación más completas que nos permitan llegar a la sociedad con la información que tenemos

Recuperar la confianza en la ciencia en un contexto de creciente desinformación



# La pandemia generó un caos informativo sin precedentes...

- u El interés por la ciencia creció de manera desmesurada
- u Creó una audiencia ansiosa, asustada y constantemente “cautiva”...
- u Todos necesitaban y requerían orientación constante
- u Aumento de la demanda por una mayor y mejor comunicación científica
- u El rol de comunicar estuvo en manos sobre todo de periodistas e influencers no especializados

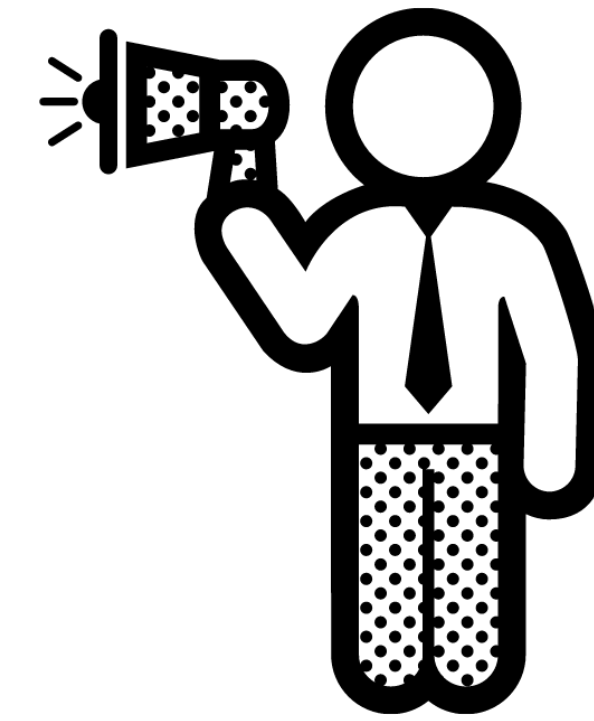


# Los científicos tuvieron que adaptarse

- Ritmo frenético de las noticias
- Comunicación en manos de no especialistas
- Obsesión por comunicar el último dato conseguido antes de entenderlo



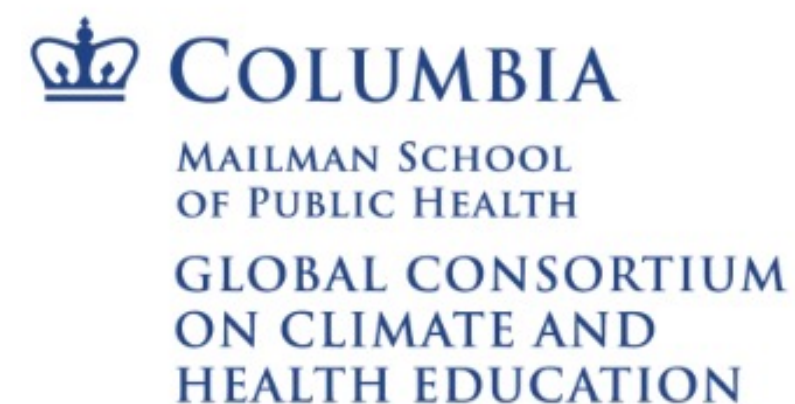
2- ¿Qué hay que comunicar?



## Poll 2

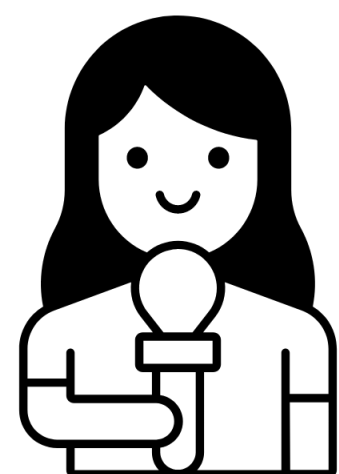
Based on your experience and field of study, what do you think is an important aspect to communicate to a non-scientific audience? For example:

1. The scientific results of an investigation, those the most noticeable and the latest advancement)
2. The science you carry out: what it is and how it works)
3. The impact it has on society (locally, regionally, or globally)
4. The people who did the research and their skills
5. Something else?

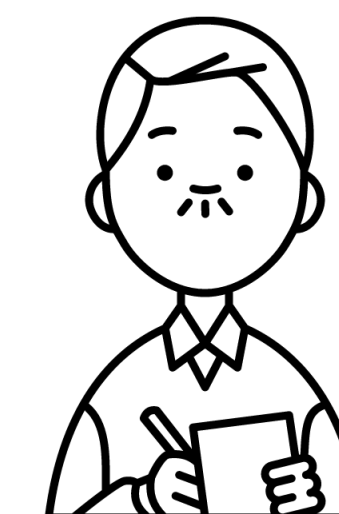


# Prestar atención a lo que los periodistas y medios están haciendo...

El cambio climático ofrece nuevos espacios, actores y temáticas globales



Dar a conocer nuevas soluciones



Aportar información veraz y acertada al discurso público

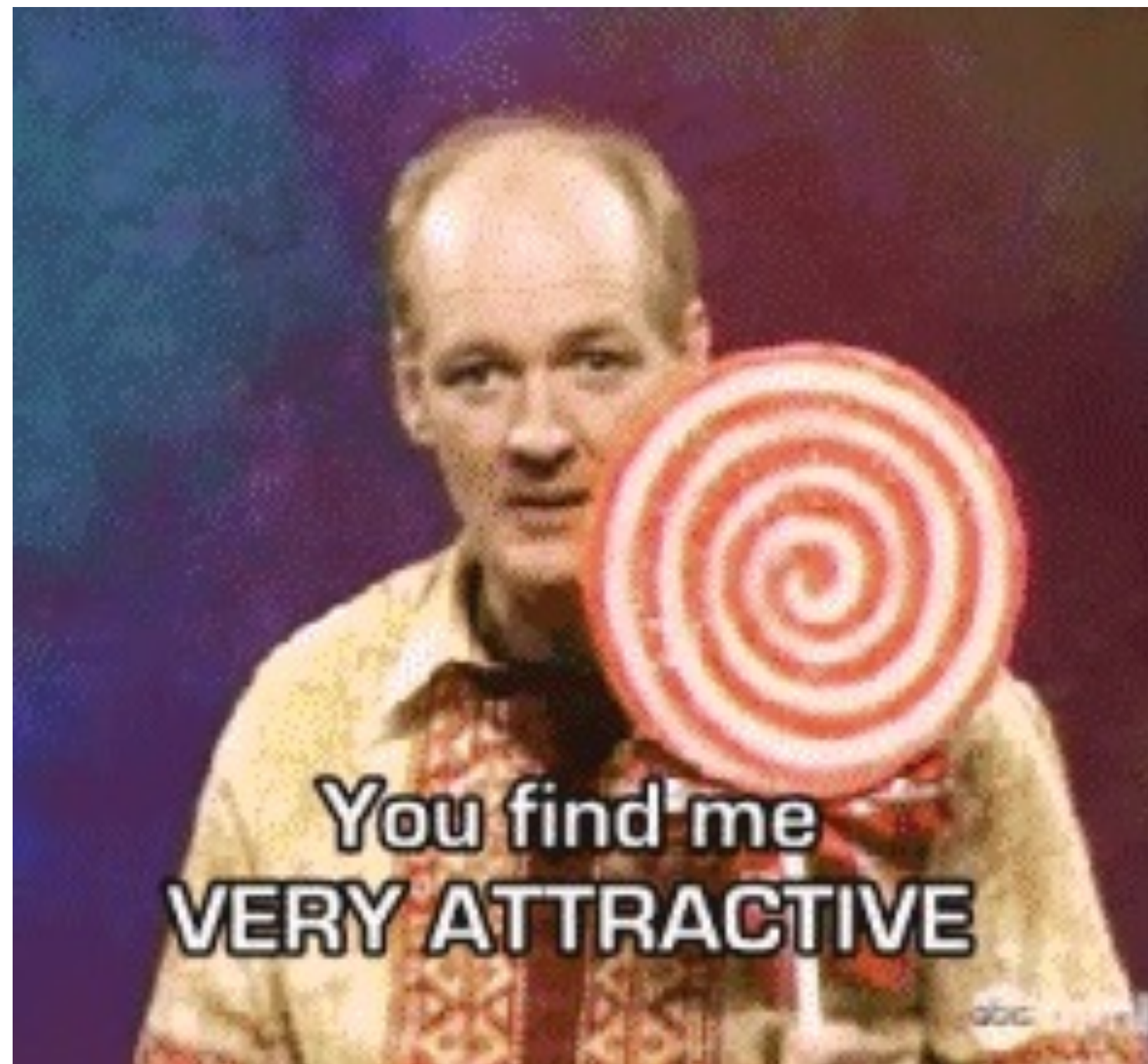
Educar a la audiencia

Impulsar acciones

Si pueden identificar lo que los periodistas y las audiencias estén necesitando y buscando, podrán entonces escoger o crear los contenidos que más se adapten a esas necesidades.

# El dato

## 3 puntos claves:



## “Lo local”

## El ángulo

*(Trabajar en colaboración con especialistas en comunicación)*

# Ejemplo:

1. Dato: estrés costero
2. “Lo local”: Balneario Aguas Dulces (Uruguay), Quintana Roo (México)
3. Ángulo: impacto económico, dificultad a la hora de actuar localmente

## Latinoamérica21.



3 OCTUBRE, 2021

### **El deterioro de las playas afectará a algo más que sus vacaciones**

» OMAR DEFEO

**Coautora Irene Torres**

Cuando nos imaginamos la playa nos viene a la mente el movimiento de las olas, los partidos de fútbol en la arena o las risas de los niños chapoteando en la orilla. Sin embargo, no somos conscientes de que nuestras playas

# Impacto



## Playas deterioradas afectan a algo más que a sus vacaciones, por Omar Defeo e Irene Torres





Opinión TalCual | Octubre 7, 2021

Twitter: [@Latinoamerica21](https://twitter.com/Latinoamerica21)



MENU ASSINE



### colunas e blogs

## Latinoamérica21

www.latinoamerica21.com é uma mídia pluralista comprometida com a disseminação de informações críticas e verdadeiras sobre a América Latina.



  SEGUIR 

OPINIÃO • CLIMA • CHUVA

# A deterioração das praias afetará mais do que apenas suas férias

Não temos consciência de que nossas praias estão sofrendo com o estresse costeiro



### 3- ¿Cómo hay que comunicar?

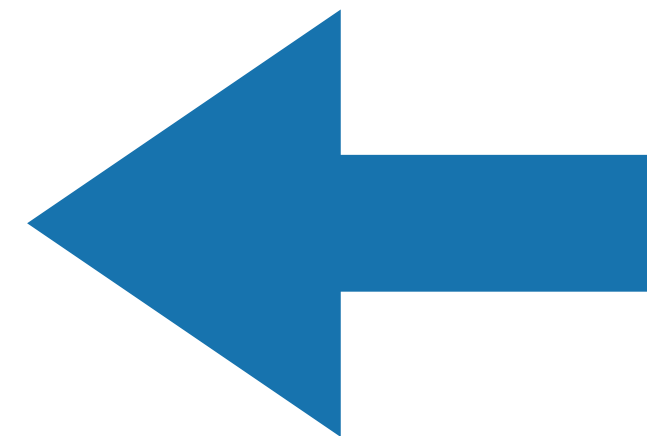
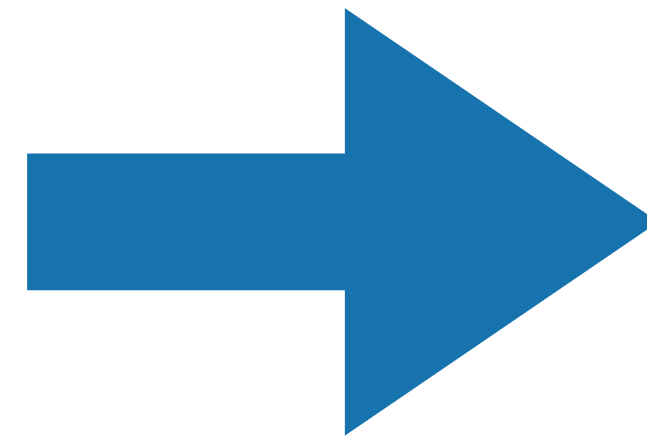




# 1- identificar las audiencias y definir los objetivos

## Objetivos

- Financiación
- Lobby para obtener más apoyo de políticos e instituciones
- Uso de dinero público
- Decisiones informadas
- Combatir la desinformación
- Validez de la ciencia



## Audiencias

- Tomadores de decisiones
- Inversores privados
- Organismos de financiación pública
- Público general
- Sector educativo
- Potenciales empleados
- Otros científicos

## 2- Hablar bien

1. Escoja el lenguaje más adecuado:
  - a. Use datos y términos científicos pero evite la jerga técnica
  - b. Compruebe que lo que dice es correcto
  - c. Cite las fuentes
  
2. Encuentre el ángulo
  
3. Trabajar primero el contenido, luego crear una historia
  - a. Sea auténtica, honesta, directa, sencilla
  - b. Use analogías
  - c. Sorprenda
  
4. Escoja un buen título!

# 3- Tome la iniciativa

Si las herramientas para comunicar son escasas, planifique bien y busque ayuda:

- Oficinas de comunicación
- Periodistas especializados
- Agencias de noticias
- Medios interesados en ciencia
- Políticos con interés



- Apropiarse de la comunicación
- Crear redes de colaboración para comunicar la ciencia la público
- Pedir asesoría a otras áreas/grupos de investigación con más experiencia

Cambiar el rol de los investigadores en la comunicación al publico

# Prepararse para comunicar

1. Repartir tareas de la comunicación
2. Participar en redes sociales
3. Actualizar su presencia online
4. Organizar contenido propio
5. Preparar respuestas
6. Acercarse a los medios
7. Invertir en equipos para comunicar
8. Formar periodistas en comunicar su ciencia

Después podremos enfocarnos en crear contenidos y formatos atractivos (visualización y multimedia)



The screenshot shows the homepage of Climate Visuals, a project of Climate Outreach. The header includes the logos for Climate Visuals and Climate Outreach, along with a search icon and a menu icon. The main content area features a large photograph of a person in a white protective suit. Overlaid on this image is the text: "Welcome to Climate Visuals, a Climate Outreach project" and "The world's only evidence-based and impact focused climate photography resource". Below this, there is a button labeled "Browse our image library", a search bar with the placeholder text "Search term" and a search icon, and a link to "Visualizing Climate Change: An open call for photography". The background image shows a person in a white protective suit in a room with a green wall and a window with blue curtains.

<https://climatevisuals.org/>



# 7 core principles for climate change communication



Show real people



Tell new stories



Show climate change causes at scale



Show emotionally powerful impacts



Understand your audience




Show local (but serious) impacts





Be careful with protest imagery


Mostrar el  
impacto local

 This Climate Does Not Exist Visualize climate change What

These images  
are generated by  
artificial intelligence (AI)



But the environmental  
disasters they portray  
are very real

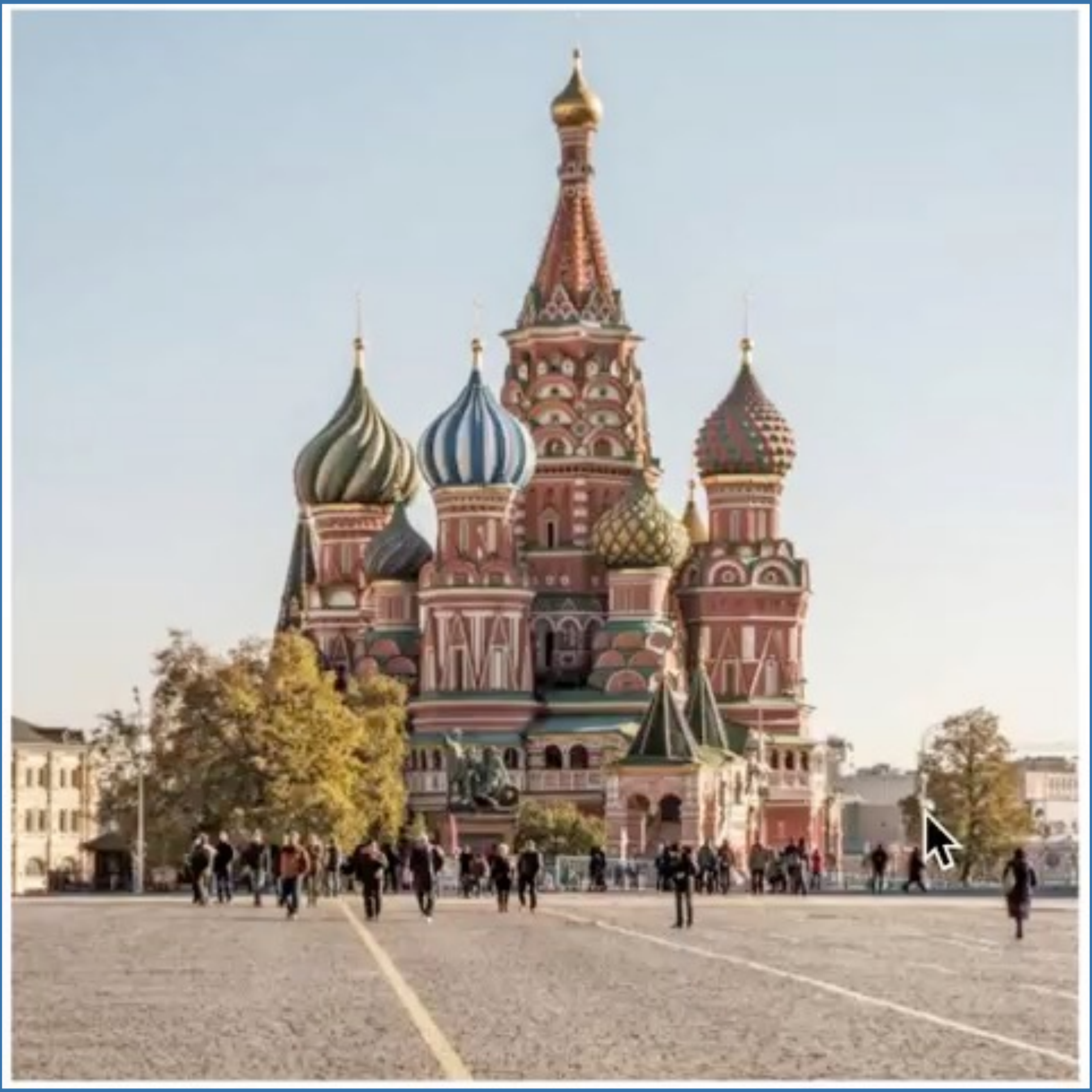


Can you imagine these kinds of disasters  
happening in your own backyard?

Scroll

Mostrar el  
impacto local

Video





Mostrar el  
impacto local

Antes y después

Video



CLIMATE  CENTRAL

TORRE MONUMENTAL, BUENOS AIRES, ARGENTINA

### Which Future Will We Choose?

At the UN Climate Conference in November, decisions by world leaders will set a path for Buenos Aires's ultimate sea level.

TORRE MONUMENTAL (TOWER OF THE ENGLISH), BUENOS AIRES, ARGENTINA

Download ▾ Share Embed View on Map



The image is a split-screen aerial view of the Torre Monumental in Buenos Aires, Argentina. The left side shows the current state of the city, with the tower and surrounding buildings on a dry, elevated area. The right side shows a projected future state where sea levels have risen significantly, flooding the surrounding urban area and leaving the tower as an island. A vertical line separates the two scenes, with a double-headed arrow in the center. Below the images are two text boxes: the left one says "If we sharply cut carbon pollution (1.5°C global warming)" and the right one says "If we allow unchecked carbon pollution (4°C global warming)". At the bottom, there is a horizontal slider with a scale from "Present-day sea level" to "4°C", with a white marker at 1.5°C and a yellow marker at 4°C. The "CLIMATE CO CENTRAL" logo is visible in the bottom right corner of the image area.

If we sharply cut carbon pollution (1.5°C global warming)

If we allow unchecked carbon pollution (4°C global warming)

Google Earth

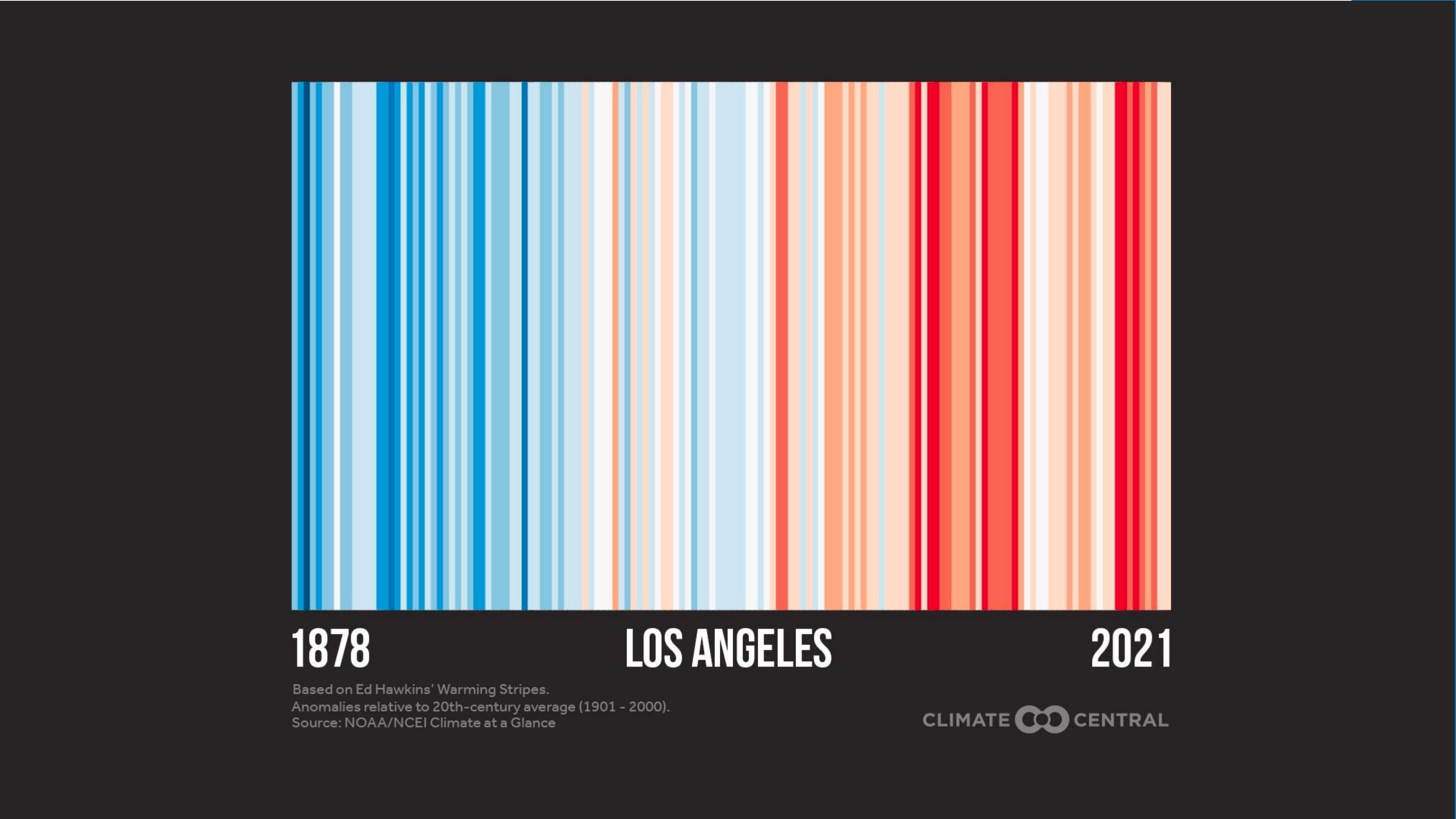
CLIMATE CO CENTRAL

Present-day sea level 1°C 1.5°C 2°C 3°C 4°C

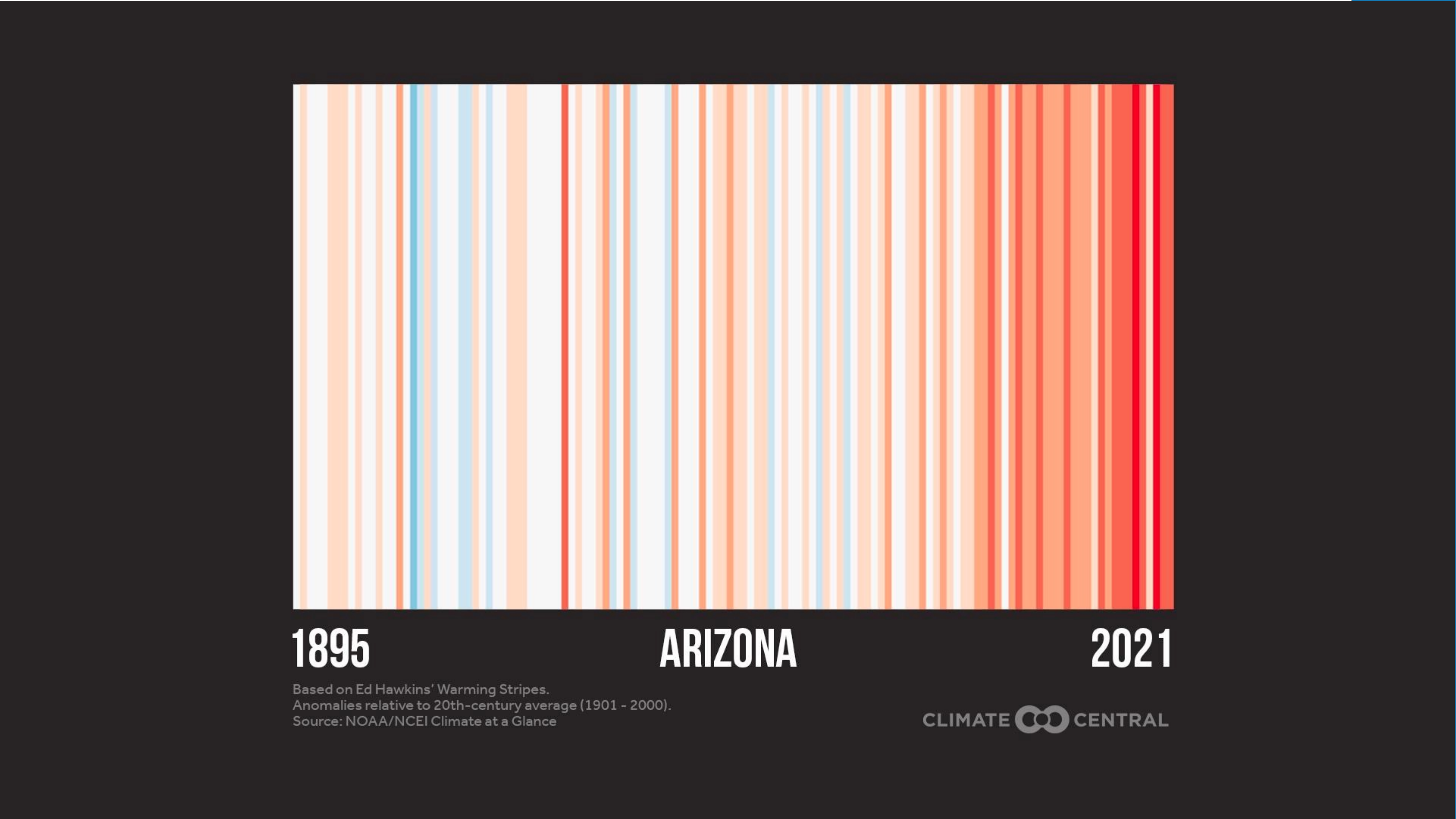
These images show projected future sea levels at Torre Monumental (Tower of the English) in Buenos Aires, Argentina due to human-caused global warming under two different scenarios. Climate and energy choices in the coming few decades could set the destination, but the timing of rise is more difficult to project: these sea levels may take hundreds of years to be fully realized.

Mostrar el  
impacto local

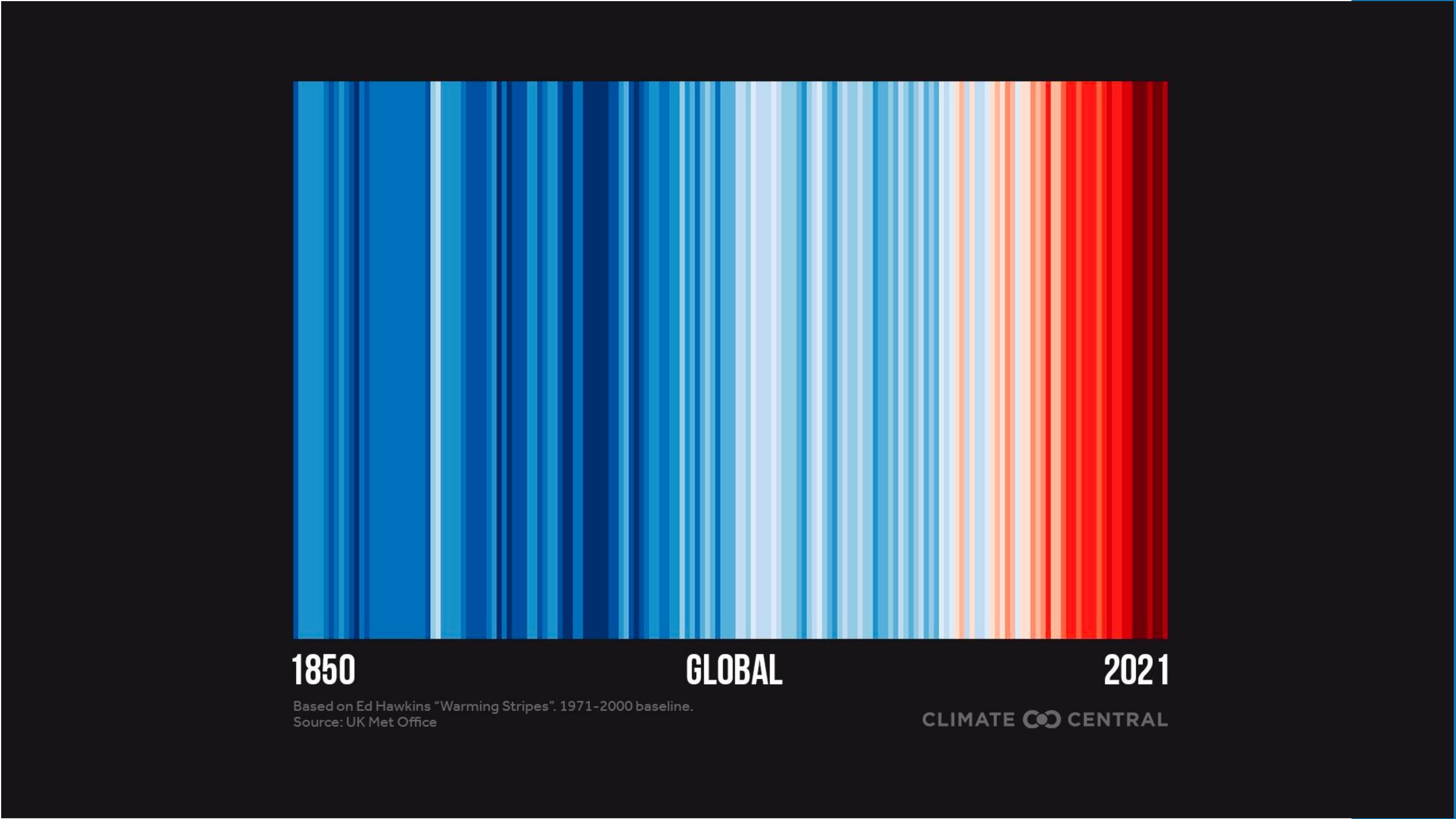
Datos locales año  
tras año



# Datos locales año tras año



# Datos locales año tras año



CLIMATE CENTRAL

Contenidos atractivos +  
formatos novedosos +  
necesidades locales +  
colaboración



The image shows the cover of a book or report. The top half features a dark, atmospheric photograph of a wetland landscape at dusk or dawn, with the title 'Las vidas enmarañadas de La Rinconada, Magdalena' in large white font. Below the title, the subtitle 'Comprender la ciénaga desde una mirada relacional' is written in a smaller white font. Further down, the author 'Grupo Mutis - Laboratorio de Antropología Abierta' and the date '2 March 2021' are listed. The bottom half of the cover is a light-colored map showing the geographical context of the wetlands, with labels for 'Ciénaga del Lago', 'Ciénaga de Guaremaque', and 'Ciénaga Playa Alegre'.

Contenidos atractivos +  
formatos novedosos +  
necesidades locales +  
colaboración



The image shows a virtual reality interface. On the left, a vertical navigation menu contains a home icon at the top, followed by three chapter options: 'Suelos Capítulo 1', 'Bosques Capítulo 2', and 'Agua Capítulo 3'. At the bottom of this menu is an information icon 'i'. The main area features a woman wearing a VR headset, looking upwards. To her right, the title 'REconectando' is displayed in a large, white, serif font. Below the title, a subtitle reads: 'Acompaña a Nani en el viaje para recuperar la conexión con su pasado y la naturaleza.' At the bottom right of the interface, there is a small icon of a hand cursor and the text 'Desplázate hacia abajo'.



# Understanding our planet to benefit humankind

## Carbon Dioxide

↑ 419 parts per million (current)

+

## Global Temperature

↑ 1.01 °C since 1880

+

## Arctic Sea Ice Extent

↓ 13 percent per decade since 1979

+

## Ice Sheets

↓ 427 billion metric tons per year

+

## Sea Level

↑ 4 inches since January 1993

+

## Ocean Warming

↑ 337 zettajoules since 1955

+



# El impacto puede tener innumerables formas

ÚLTIMAS NOTICIAS Hemeroteca Código de ética Contáctenos

6°  
mas info

**Página SIETE**  
Diario Nacional Independiente

SECCIONES OPINIÓN CAMPEONES SUPLEMENTOS RASCACIELOS

**ANÁLISIS INTERNACIONAL**

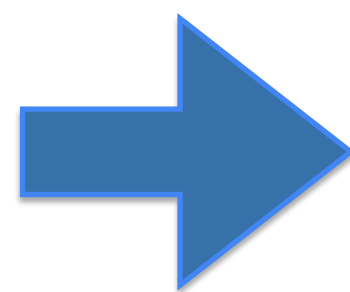
## Bolsonaro desmantela la política ambiental

La degradación de las políticas medioambientales en Brasil ha provocado que la Amazonia emita más carbono del que absorbe.



Por Redacción Diario Pagina Siete *domingo, 22 de agosto de 2021 · 05:00*

El 9 de agosto, el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio  
[e.bo/u/fotoografias/fotosnoticias/2021/8/21/367016.jpg](https://www.paginasiete.bo/u/fotoografias/fotosnoticias/2021/8/21/367016.jpg) se concluyó con actualizaciones sobre la



6°  
mas info  
Domingo 7 de Noviembre 2021

**Página SIETE**  
Diario Nacional Independiente

DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA AMAZONIA

## Protección ambiental, un compromiso brasileño

El embajador de Brasil responde al artículo "Bolsonaro desmantela la política ambiental", firmado por la politóloga Marianna Albuquerque.

f t w a



Por Redacción Diario Pagina Siete *domingo, 29 de agosto de 2021 · 05:00*

IDEAS

Página Siete publicó en este espacio, en la edición del 22 de agosto corriente, un artículo firmado por la politóloga Marianna Albuquerque que critica la política





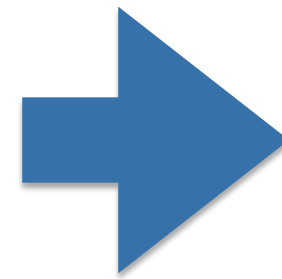
24 JUNIO, 2021

## Una agenda ambiental para el Perú

» ANA WATSON

**Coautora Deborah Delgado**

La segunda vuelta de la campaña electoral peruana estuvo marcada por el miedo, la polarización y la abundancia de propuestas económicas vinculadas a la extracción de recursos naturales. A pesar de la pronunciada conflictividad socio-ambiental y la creciente importancia global de las crisis ambientales, las propuestas de ambas tiendas políticas vinculadas al medioambiente fueron tratadas de forma muy superficial.



FOLHA DE S.PAULO

colunas e blogs OPINIÃO

**Latinoamérica21**

www.latinoamerica21.com é uma mídia pluralista comprometida com a disseminação de informações críticas e verdadeiras sobre a América Latina.

f t SEGUIR +

Latinoamérica 21

### Uma agenda ambiental para o Peru

Propostas de ambos os campos políticos ligadas ao meio ambiente são tratadas com superficialidade

EL UNIVERSO

100 ANOS 1921-2021

OPINIÓN EDITORIALES CARICATURAS COLUMNISTAS

COLUMNISTAS

### Una agenda ambiental para el Perú

1º jul. 2021 às 9h30

Ouvir o texto

Ana Watson  
Doutoranda em geografia, Ambiental e Governança

Deborah Delgado  
É socióloga e professora de políticas ambientais e



Latinoamérica21

24 de junio, 2021 - 00h01

Por Ana Watson y Deborah Delgado \*

INGRESÁ



Cosecha de papa en la comunidad Willoc, Perú.

Foto: Luis Fabini

## Una agenda ambiental para Perú

28 de junio de 2021 · Escribe Ana Watson, Deborah Delgado en Debates

1- ¿Porqué es importante comunicar la ciencia que hacemos?

2- ¿Qué hay que comunicar?

3- ¿Cómo hay que comunicar?

Convertirse en comunicadores

Identificar nuevos CONTENIDOS y comunicarlos de manera diferente

Enfóquese en el impacto local de su comunicación

El resultado final puede tener poca relación con la investigación original...

**!Y eso es bueno!**

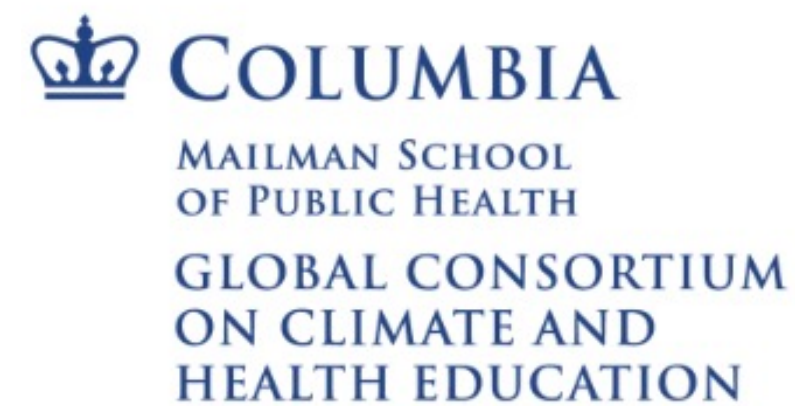
# Herramientas de comunicación científica



# !Muchas gracias!

Juan Manuel Sarasua / [latinoamerica21.com](http://latinoamerica21.com)

Sept 22, 2022



#CambioGlobal

#DivulgaciónCientífica

#ComunicaCiencia